

Листинги по файлу

Если вы хотите запустить листинги по файлу, необходимо создать и загрузить CSV-файл в Директ при создании или редактировании Товарной кампании.

Загрузка файла доступна на странице создания / редактирования кампании (скриншот ниже). Для того, чтобы мы предоставили beta-версию этого функционала, необходимо поделиться с нами одним или несколькими логинами Яндекс Директа.



Требования к файлу:

Формат файла — CSV, кодировка UTF-8, разделитель — запятая «,».

Если в тексте одного поля встречается запятая, то весь текст этого поля нужно передавать в кавычках. Например: “Молочные, растительные напитки”.

Ограничение по количеству строк — 1000 шт. Очень важно соблюдать ограничения по символам.

Описания полей в файле:

URL — посадочная каталоговая страница. [Обязательный элемент.](#)

Title — название каталоговой страницы. **Ограничение по символам — 56.** [Обязательный элемент.](#)

Description — описание каталоговой страницы. **Ограничение по символам — 81.** [Рекомендуемый элемент.](#)

Offer Minimal Price — минимальная цена товара на каталоговой странице. Формат — целое число, без разделителя. Если число дробное, округляем до целого. Например: 150000. [Рекомендуемый элемент.](#)

Currency — валюта минимальной цены товара каталоговой страницы. Валюта указывается в RUB, USD, EUR. [Элемент является обязательным, если передаётся Offer Minimal Price.](#)

Image URL 1, Image URL 2, Image URL 3, Image URL 4, Image URL 5 — ссылки на изображения. Нужно указывать именно ссылку на изображение, чтобы та вела на саму картинку, а не на страницу, где можно только скачать.

Например:

<https://main-cdn.sbermegamarket.ru/big2/hlr-system/188/270/801/331/321/10/100023689358b0.jpg>

<https://thumb.tildacdn.com/stor3539-3837-4139-b064-363337336462/-/format/webp/99316338.jpg>



Если вы хотите изменить объявления для страниц каталога, созданные на базе информации из файла, загрузите новый файл с обновлёнными данными. Объявления будут сформированы заново.